

Neuheiten 2016

Spielwarenhersteller Schleich lanciert zusammen mit Blue Ocean Entertainment die Magazine *Dinosaurs* und *Horse Club*

Kinder und Eltern können sich ab sofort über zwei Magazine rund um die neuen Schleich Spielwelten *Dinosaurs* und *Horse Club* freuen. Damit stärkt Schleich seine diesjährigen Produkthighlights und führt die Spielwelten in eine neue Dimension. Die Magazine bieten Kindern variantenreichen Lese-, Rätsel-, und Bastel-Spaß zu den beliebten Themen „Urzeitriesen“ und „Pferdeabenteuer“.

Schwäbisch Gmünd, 6. September 2016. Die Heftkonzepte der beiden Magazine *Dinosaurs* und *Horse Club* wurden in Zusammenarbeit mit dem renommierten Kinder- und Jugendzeitschriftenverlag Blue Ocean Entertainment AG entwickelt. Blue Ocean verfügt über langjährige Erfahrung in der Gestaltung von Printmedien für Kinder mit und gehört mit aktuell über 50 regelmäßig erscheinenden Publikationen zu den führenden Kinderzeitschriftverlagen Deutschlands. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Verlag startete Schleich bereits 2012 mit der Lancierung des Magazins „bayala“ – eine Spielwelt mit zauberhaften Elfen, fantastischen Wesen und magischen Geschichten.

***Dinosaurs* Magazin**

Das *Dinosaurs* Magazin liefert mit den Rubriken Wissen, Quiz, Comics und Rätsel kindgerecht aufbereitet Inhalte zum Thema Dinosaurier und bezieht sich dabei auf das Produktsortiment der gleichnamigen Spielwelt von Schleich. Jedem Magazin ist als Extra eine handbemalte, exklusive Mini-Figur des Dinosauriers beigelegt, der im Mittelpunkt der jeweiligen Ausgabe steht. Im Magazin werden auch andere faszinierende Urzeitriesen aus der Schleich Produktreihe eingebunden und Fokusprodukte sowie Neuheiten mit Gewinnspielen unterstützt. Optisch ist das Magazin nah an die *Dinosaurs* Produktverpackung angelehnt, um einen hohen Wiedererkennungswert für die Spielfiguren am POS zu ermöglichen und den Auftritt der neuen Spielwelt zu stärken.

Erstveröffentlichung: 16.07.2016 in Deutschland, Frankreich und UK

Erscheinungsweise: alle 2 Monate

Preis: 3,99,- Euro

Im offiziellem Zeitschriftenhandel erhältlich.

Heftumfang: 36 Seiten

Zielgruppe: Jungen und Mädchen ab 5 Jahren

Verlag: Blue Ocean Entertainment AG

Horse Club Magazin

Das *Horse Club* Magazin nimmt junge Pferdefans mit in die neue gleichnamige Schleich Spielwelt, wo sie jede Menge aufregende Pferdeabenteuer erleben und Reitturniere bestreiten können. Auf den liebevoll gestalteten Seiten bietet das Magazin *Horse Club* alles rund um die Themen Reiterhof, Pferdepflege und Pferderassen. Nicht nur die Mal- und Bastel-Seiten, sondern auch die zahlreichen Spielideen sprechen die große Zielgruppe von pferdebegeisterten Kindern an. Außerdem überzeugt das Magazin durch eine Zeichenschule, bei der die kleinen Leser viel Kreativität beweisen können. Ein zusätzlicher Kaufanreiz der Magazinreihe sind die exklusiven Extras: handbemalte Schleich Spielfiguren für langanhaltenden Spielspaß rund um das Evergreen-Thema „Pferde“. Zwei Riesenposter bestehend aus insgesamt acht Seiten sowie ein spannendes Gewinnspiel zu den Produktneuheiten runden das Magazin perfekt ab. Das Magazin ist optisch nah an die *Horse Club* Produktverpackung angelehnt, um einen hohen Wiedererkennungswert für die Spielfiguren am POS zu ermöglichen und den Auftritt der neuen Spielwelt zu stärken.

Erstveröffentlichung: 16.07.2016 in Deutschland

Erscheinungsweise: alle 2 Monate

Preis: 4,99,- Euro

Im offiziellem Zeitschriftenhandel erhältlich.

Heftumfang: 36 Seiten

Zielgruppe: Mädchen ab 5 Jahren

Verlag: Blue Ocean Entertainment AG

Über Schleich

Das vor 80 Jahren von Friedrich Schleich in Schwäbisch Gmünd gegründete Unternehmen ist einer der größten Spielwarenhersteller Deutschlands und international führender Anbieter von Spielfiguren. Die berühmten Spielfiguren und Spielsets aus dem Hause Schleich werden in mehr als 50 Ländern vertrieben und haben die Kinderzimmer der ganzen Welt erobert. Als Global Player mit schwäbischen Wurzeln erzielt Schleich heute mehr als die Hälfte des Umsatzes außerhalb seines Kernmarktes Deutschland. Das Unternehmen befindet sich mehrheitlich im Besitz der europäischen Beteiligungsgesellschaft Ardian. Weitere Gesellschafter sind das Management-Team rund um die Geschäftsführer Dirk Engehausen (CEO), Erich Schefold (CFO) und Karl von Bodelschwingh (COO). Das Design der Schleich Spielwelten, die Herstellung der Produktionswerkzeuge sowie die Qualitäts- und Sicherheitstests erfolgen in Deutschland. Die Produktion selbst findet sowohl am Firmenstandort in Schwäbisch Gmünd als auch in weiteren Produktionsstätten im Ausland statt.

Kontakt für Presseanfragen:

Helena Seppelfricke

Public Relations Director

Tel. +49 162 296 1290

E-Mail: helena.seppelfricke@extern.schleich-s.de

fischerAppelt, relations

Vanessa Schröter

Tel. +49 89 7474 66 36

E-Mail: vasc@fischerappelt.de