

Neue Schlumpf-Figuren von Schleich

## Kleine Athleten, große Erfolge: Die Schlümpfe™ werden sportlich

**2016 wird ein Jahr voller sportlicher Highlights: In Frankreich messen sich die europäischen Spitzenfußballer und in Brasilien kämpfen Athleten aus aller Welt um einen Platz auf dem Siegtreppchen. Und auch im Schlumpf-Sortiment des Spielwarenherstellers Schleich geht es sportlich zu: Ab Mai bringt das schwäbische Traditionsunternehmen vier neue Fußball-Schlümpfe auf den Markt und ab Juli wagen sich zehn weitere Schlumpf-Figuren auch an Disziplinen wie Leichtathletik, Turnen und Wassersport.**

Schwäbisch Gmünd, 29. März 2016. Das Fußball-Highlight des Jahres steht vor der Tür, die Spannung steigt. Und auch die Schlümpfe™ sind im Fußballfieber, denn im Mai erweitert Schleich die Familie der kleinen blauen Kultfiguren um vier neue Mitglieder: In verschiedenen Outfits mit sportlichem Trikot und Stulpen kämpfen die Fußball-Schlümpfe um den Titel. Ihr Können stellen sie eindrucksvoll unter Beweis: Locker balancieren die Kicker den Ball auf einem Knie, der je nach Teamzugehörigkeit mit einer Flagge für Deutschland, Frankreich, Italien oder Spanien bemalt ist. Wer wohl in diesem Jahr die Trophäe holt?

### **Dabei sein ist alles: Die Schlumpf-Figuren von Schleich beweisen sich im Sport**

Doch nicht nur für Fußballfans hat das Sportjahr 2016 einiges zu bieten. Wenn sich im August Athleten aus aller Welt zum ultimativen Kräftemessen in Brasilien treffen, gehen auch die Schlümpfe™ aus dem Schleich Sortiment mit zehn neuen Figuren an den Start. Keine Angst vor dem Sprung ins kalte Wasser hat der Schwimmer. In Badehose und mit Taucherbrille wartet er ungeduldig darauf, endlich vom Startblock hüpfen zu dürfen. Dem Gewichtheber-Schlumpf ist dagegen die Anstrengung ins Gesicht geschrieben. Kein Wunder: Er stemmt eine schwere Langhantel in die Luft, die sich unter ihrer eigenen Last schon biegt. Schlumpfine macht auch im typischen Outfit der Beachvolleyballerinnen eine gute Figur. Mit einem Arm holt sie bereits für den nächsten Aufschlag aus. Besondere Grazie beweist sie dann als Turnerin. In einem weißen Gymnastikanzug balanciert sie elegant einen Ball auf ihrer Hand. Der Springreiter unter den Schlümpfen hat seine weiße Mütze gegen eine edle schwarze Reitkappe getauscht. Mit seinem Steckenpferd bereitet er sich auf den nächsten Wettkampf vor und träumt von einem Platz auf dem Treppchen.

## **Vielseitig begabt: Die Schlümpfe™ mischen sich unter die Leichtathleten**

Auch der ehrgeizige Sprinter-Schlumpf steht schon in den Startlöchern und ist bereit für das nächste Rennen. Im Staffellauf stellt Schlumpfine ihr Können unter Beweis. Blitzschnell sprintet sie zur Übergabe. Für den Kugelstoßer sind Kraft und Zielgenauigkeit die wichtigsten Eigenschaften. Konzentriert blickt er in die Ferne, in die er gleich die schwere Eisenkugel in seiner rechten Hand stoßen wird. Ähnlich geht es dem Schlumpf beim Speerwurf. Vor lauter Anspannung streckt er sogar die Zunge heraus. Ganz anders der Sieger-Schlumpf: Er strahlt und hält seine Goldmedaille bereits in den Händen. Mit einem Lorbeerkranz auf dem Kopf freut sich der erfolgreiche Athlet über seinen ersten Platz.

Wie alle Produkte aus dem Hause Schleich sind auch die neuen Figuren der Schlümpfe™ zum Sammeln, Spielen und Verschenken liebevoll von Hand bemalt. Ihre detailgetreue Gestaltung spiegelt die hochwertige Qualität der beliebten Figuren wider. Mit Lizenzprodukten wie den Schlümpfen, verschiedenen Comic Charakteren oder – ganz neu ab Januar 2017 – „Die Biene Maja“ richtet sich der Spielwarenhersteller Schleich nicht nur an kleine, sondern auch an erwachsene Fans und Sammler.

### **Über Schleich**

Das vor 80 Jahren von Friedrich Schleich in Schwäbisch Gmünd gegründete Unternehmen ist einer der größten Spielwarenhersteller Deutschlands und international führender Anbieter von Spielfiguren. Die berühmten Spielfiguren und Spielsets aus dem Hause Schleich werden in mehr als 50 Ländern vertrieben und haben die Kinderzimmer der ganzen Welt erobert. Als Global Player mit schwäbischen Wurzeln erzielt Schleich heute mehr als die Hälfte des Umsatzes außerhalb seines Kernmarktes Deutschland. Das Unternehmen befindet sich mehrheitlich im Besitz der europäischen Beteiligungsgesellschaft Ardian. Weitere Gesellschafter sind das Management-Team rund um die Geschäftsführer Dirk Engehausen und Erich Schefold. Das Design der Schleich Spielwelten, die Herstellung der Produktionswerkzeuge sowie die Qualitäts- und Sicherheitstests erfolgen in Deutschland. Die Produktion selbst findet sowohl am Firmenstandort in Schwäbisch Gmünd als auch in weiteren Produktionsstätten im Ausland statt.

### **Kontakt für Presseanfragen und Kooperationen/ Gewinnspiele:**

Helena Seppelfricke

Public Relations Director

Tel. +49 162 296 1290

E-Mail: [helena.seppelfricke@extern.schleich-s.de](mailto:helena.seppelfricke@extern.schleich-s.de)

fischerAppelt, relations

Vanessa Schröter

Tel. +49 89 7474 66 36

E-Mail: [vasc@fischerappelt.de](mailto:vasc@fischerappelt.de)