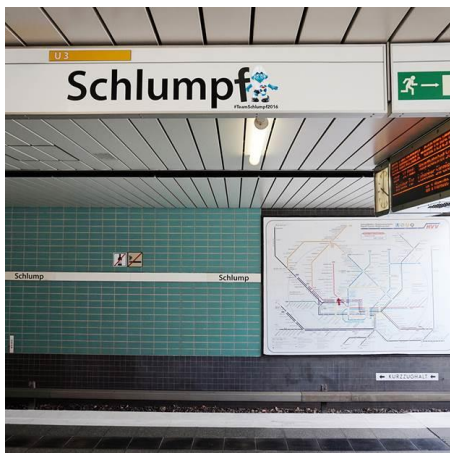


Aktion zum Welt-Schlumpf-Tag

## Welt-Schlumpf-Tag in der Hamburger U-Bahn

Schwäbisch Gmünd, 24. Juni 2016. Morgen ist **Welt-Schlumpf-Tag** und auch die kleinen blauen Männchen von Schleich sind kurz vor dem Achtelfinale im absoluten Fußballfieber und drücken unserer Nationalmannschaft die Daumen! Und weil nach großen Sporthelden häufig ganze Straßen benannt werden, haben es sich die kleinen fröhlichen **Fußball-Schlümpfe** nicht nehmen lassen, dieser **Hamburger U-Bahn Station kurzerhand einen neuen Namen zu verleihen**:



Wer die deutsche Fußballmannschaft ebenfalls mit einem schlumpfigen Gruß unterstützen möchte, kann ein Schlumpf-Foto mit dem Hashtag #TeamSchlumpf2016 auf Facebook, Instagram oder Twitter posten und der Nationalelf für ihr Spiel am Sonntag den Rücken stärken. Außerdem wird auf der Facebook-Seite von Schleich eine Verlosung stattfinden, bei der alle Schlumpf- und Fußballfans ein hochwertiges Überraschungspaket von Schleich gewinnen können.

### Über Schleich

Das vor 80 Jahren von Friedrich Schleich in Schwäbisch Gmünd gegründete Unternehmen ist einer der größten Spielwarenhersteller Deutschlands und international führender Anbieter von Spielfiguren. Die berühmten Spielfiguren und Spielsets aus dem Hause Schleich werden in mehr als 50 Ländern vertrieben und haben die Kinderzimmer der ganzen Welt erobert. Als Global Player mit schwäbischen Wurzeln erzielt Schleich heute mehr als die Hälfte des Umsatzes außerhalb seines Kernmarktes Deutschland. Das Unternehmen befindet sich mehrheitlich im Besitz der europäischen Beteiligungsgesellschaft Ardian. Weitere Gesellschafter sind das Management-Team rund um die Geschäftsführer Dirk Engehausen (CEO), Erich Schefold (CFO) und Karl von Bodelschwingh (COO). Das Design der Schleich Spielwelten, die Herstellung der Produktionswerkzeuge sowie die Qualitäts- und Sicherheitstests erfolgen in Deutschland. Die Produktion selbst findet sowohl am Firmenstandort in Schwäbisch Gmünd als auch in weiteren Produktionsstätten im Ausland statt.

### Kontakt für Presseanfragen und Kooperationen/ Gewinnspiele:

Helena Seppelfricke  
Public Relations Director  
Tel. +49 162 296 1290

E-Mail: [helena.seppelfricke@extern.schleich-s.de](mailto:helena.seppelfricke@extern.schleich-s.de)