



Schmidt Spiele GmbH
Lahnstr. 21
D-12055 Berlin
www.schmidtspiele.de



Zusammengepuzzelt:

Schmidt Spiele und Schleich planen Kooperation

Berlin, im Januar 2017 – Der Berliner Spieleverlag Schmidt Spiele und der Spielzeughersteller Schleich aus Schwäbisch Gmünd haben zu Jahresbeginn gemeinsam Puzzles auf den Markt gebracht.

Zur Spielwarenmesse in Nürnberg stellen die beiden Unternehmen die ersten Produkte der gemeinsamen Kooperation vor: Puzzles mit Motiven der Schleich Produktwelten *Wild Life*, *Horse Club*, *Farm World* und *Dinosaurs*. Den Puzzles werden je zwei Schleich Figuren beiliegen und so zwei- und dreidimensionale Spielwelten miteinander verknüpft.

„Wir halten die Ergänzung von Puzzles durch Spielfiguren für sehr glücklich und haben auch in der Vergangenheit schon ausgesprochen gute Erfahrungen damit gemacht, von Kindern geliebtes Spielmaterial anderer Hersteller mit hochwertigen Schmidt Puzzles zu kombinieren“, erklärt Schmidt-Geschäftsführer Axel Kaldenhoven. Dirk Engehausen, CEO der Schleich Gruppe, ergänzt: „Wir sehen die Partnerschaft als einen ersten Schritt in die Spiele-Welt und die Möglichkeit, in eine neue Kategorie einzutauchen. Darüber hinaus können wir durch die Zusammenarbeit weitere Kinder und Familien erreichen und unsere neu eingeführten Spielwelten stärken.“

Zunächst sind vier verschiedene Puzzles mit 40 bis 100 Teilen geplant. Vier weitere Motive sollen im Herbst folgen.

Mehr Informationen: www.schmidtspiele.de, www.schleich-s.com

ca. 946 Zeichen



Über Schmidt Spiele

Der Berliner Verlag Schmidt Spiele gehört zu den führenden Anbietern im Spiele- und Puzzlemarkt. Unter der traditionsreichen Marke Schmidt bringt der Verlag beliebte und bekannte Kinder- und Familienspiele auf die Spieletische – darunter Klassiker wie "Mensch ärgere Dich nicht", "Kniffel" oder "Auf Achse".

Mit seiner Premiummarke Drei Magier bedient der Verlag sehr erfolgreich das Segment anspruchsvoller Kinderspiele. 2004 wurde die "Geistertreppe" von Drei Magier mit dem Kritikerpreis 'Kinderspiel des Jahres' ausgezeichnet, 2006 nominierte die Jury die "Nacht der Magier". 2009 wählte die Jury "Das magische Labyrinth" zum Kinderspiel des betreffenden Jahrgangs. 2013 entschied sich die Jury für "Der verzauberte Turm" zum Kinderspiel des Jahres und 2016 schafften es gleich zwei Spiele auf die Empfehlungsliste: „Die geheimnisvolle Drachenhöhle“ und „Burg Flatterstein“. Hans im Glück, die seit vielen Jahren von Schmidt Spiele vertrieben wird. Hans im Glück konnte sich bereits sechs Mal über den Jurypreis "Spiel des Jahres" freuen – ebenso wie neun Mal über die Auszeichnung "Deutscher Spiele Preis". Das alles für saugute Familienspiele. Wie etwa "Drunter & Drüber" (1991), "Carcassonne" (2001), "Thurn & Taxis" (2006), "Dominion" (2009), „Russian Railroads“ (2014), „Auf den Spuren von Marco Polo“ (2015). Für den Spielejahrgang 2016 ist das Kinderspiel „Stone Age Junior“ mit dem Jury Preis „Kinderspiel des Jahres 2016“ ausgezeichnet worden.

2011 wurde das Schmidt Familienspiel "Qwirkle" zum 'Spiel des Jahres' gekürt und seitdem über 1.23 Mio Mal verkauft.

Kontakt für Presseanfragen Schmidt Spiele:

Dieterle | Tichy & Partner, Dagmar Dieterle
An der Burgermühle 4, 83022 Rosenheim, Tel. + 49 (0)8031-88 737 99
E-Mail: d.dieterle@presseservice.net, www.presseservice.net

Über Schleich

Das vor über 80 Jahren von Friedrich Schleich in Schwäbisch Gmünd gegründete Unternehmen ist einer der größten Spielwarenhersteller Deutschlands und international führender Anbieter von Spielfiguren. Die berühmten Spielfiguren und Spielsets aus dem Hause Schleich werden in mehr als 50 Ländern vertrieben und haben die Kinderzimmer der ganzen Welt erobert. Als Global Player mit schwäbischen Wurzeln erzielt Schleich heute mehr als die Hälfte des Umsatzes außerhalb seines Kernmarktes Deutschland. Das Unternehmen befindet sich mehrheitlich im Besitz der europäischen Beteiligungsgesellschaft Ardian. Weitere Gesellschafter sind das Management-Team rund um die Geschäftsführer Dirk Engehausen (CEO), Erich Schefold (CFO) und Karl von Bodelschwingh (COO). Das Design der Schleich Spielwelten, die Herstellung der Produktionswerkzeuge sowie die Qualitäts- und Sicherheitstests erfolgen in Deutschland. Die Produktion selbst findet sowohl am Firmenstandort in Schwäbisch Gmünd als auch in weiteren Produktionsstätten im Ausland statt.

Kontakt für Presseanfragen Schleich:

Helena Seppelfricke
Public Relations Director
Tel. +49 162 296 1290
E-Mail: helena.seppelfricke@extern.schleich-s.de