

Neue Fußball-Edition

Schleich Schlümpfe im Fußballfieber

Das Runde muss ins Eckige: Der Sommer 2018 steht ganz im Zeichen des Fußballs. Passend zum Sportevent des Jahres bietet der Spielwarenhersteller Schleich sechs neue Ausführungen seiner hochwertigen Schlumpf-Figuren im sportlichen Fußball-Stil an. Diese sind bereits ab März 2018 im Handel erhältlich.

Schwäbisch Gmünd, Februar 2018. Schleich bringt eine neue Ausführung der Schlümpfe auf den Markt: Die ganze Welt fiebert auf das sportliche Großereignis im Sommer hin. Auch die putzigen blauen Schlümpfe sind im Fußballfieber und verwandeln sich ab März in kleine Fußballstars.

Jetzt geht's rund in Schlumpfhausen: Das Runde muss ins Eckige

Anführer des Fußball-Teams ist Papa Schlumpf, der mit roter Mütze als engagierter Trainer fungiert. Auch Schlumpfine ist mit dabei und posiert selbstbewusst mit einem Ball im pinken Trikot. Für Fairness auf dem Spielfeld sorgt der Schiedsrichter-Schlumpf mit Trillerpfeife im Mund und hochgehaltener roter Karte, während der Fußball-Schlumpf mit Ball in gelbem Trikot bereit zum entscheidenden Elfmeter ist. Alles im Griff hat auch der Torhüter-Schlumpf: Mit Siegeslächeln hält er den gefangenen Ball in der Hand. Nach einem spannenden Spiel ertönt der Abpfiff. Das Schlumpf-Team hat gewonnen und der Mannschaftskapitän holt freudestrahlend die Gewinner-Trophäe ab!

Die sechs neuen Spielfiguren sind mit Liebe zum Detail realitätsgetreu gestaltet und von Hand bemalt, sodass sie kleinen und großen Liebhabern der berühmten blauen Wesen ein immer wieder neues Spiel- und Sammlerlebnis bieten.

- **20804 Fußball Papa Schlumpf Trainer, UVP 4,49€**
- **20805 Fußball Schlumpfine, UVP 4,49 €**
- **20806 Fußball Schlumpf mit Ball, UVP 4,49 €**
- **20807 Fußball Schlumpf mit Trophäe, UVP 4,49 €**
- **20808 Fußball Schlumpf Torhüter, UVP 4,49 €**
- **20809 Fußball Schlumpf Schiedsrichter, UVP 4,49 €**

Über Schleich

Das vor über 80 Jahren von Friedrich Schleich in Schwäbisch Gmünd gegründete Unternehmen ist einer der größten Spielwarenhersteller Deutschlands und international führender Anbieter von realistischen Tierfiguren. Die berühmten Spielfiguren und Spielsets aus dem Hause Schleich werden in mehr als 50 Ländern vertrieben und haben die Kinderzimmer der ganzen Welt erobert. Als Global Player mit schwäbischen Wurzeln erzielt Schleich heute mehr als die Hälfte des Umsatzes außerhalb seines Kernmarktes Deutschland. Das Unternehmen befindet sich mehrheitlich im Besitz der unabhängigen Investmentgesellschaft Ardian. Weitere Gesellschafter sind das Management-Team rund um die Geschäftsführer Dirk Engehausen (CEO), Erich Schefold (CFO) und Dr. Claus-Otto Zacharias (COO). Das Design der Schleich Figuren und Spielwelten, die Herstellung der Produktionswerkzeuge sowie die Qualitäts- und Sicherheitstests erfolgen in Deutschland. Die Produktion selbst findet sowohl am Firmenstandort in Schwäbisch Gmünd als auch in weiteren Produktionsstätten im Ausland statt.

Kontakt für Presseanfragen und Kooperationen/ Gewinnspiele:

Helena Seppelfricke
Public Relations Director
Tel. +49 162 296 1290
E-Mail: helena.seppelfricke@extern.schleich-s.de

fischerAppelt, relations
Cristina Krenzer
Tel. +49 89 7474 66 224
E-Mail: ck@fischerappelt.de