

PRESSEMITTEILUNG

Schulranzen trifft auf Spielware

Step by Step® realisiert erste Capsule-Kollektion mit Schleich®

Monheim, 22.06.2018 – Mit der Schulranzenkollektion 2018/19 geht die Schulranzenmarke Step by Step® neue Wege. Zusammen mit der beliebten Marke Schleich® werden im Herbst vier Schulranzen-Designs lanciert, um gemeinsame Synergien zu nutzen.

Längst sind Capsule-Kollektionen nicht mehr nur in der Modebranche ein Thema. Während Schleich® in den vergangenen Jahren das Lizenzgeschäft strategisch auf- und ausgebaut hat, geht Step by Step® der kommenden Kollektion erstmalig diesen Schritt. „Mit Schleich® konnten wir einen großartigen Partner gewinnen, der sich wie wir im Premium-Segment bewegt. Bewusst haben wir uns zum jetzigen Zeitpunkt für eine erste Capsule-Kollektion entschieden. Diese Art von Zusammenarbeit werden wir künftig ausbauen, um Step by Step® weiterhin zu stärken und als Premium-Brand zu positionieren“, teilt Brand Manager Jerome Herdramm-Schroeder mit.

Die Idee zur Zusammenarbeit hat bei beiden Unternehmen schnell Anklang gefunden. Nach eineinhalb Jahren intensiver Kooperation wird nun eine detailreiche Kollektion vorgestellt. Künftig können Kinder von den beliebten Schleich® Welten also auch im Schulalltag begleitet werden: „Die hohen Ansprüche bezüglich Qualität und pädagogischem Wert waren auf beiden Seiten identisch, sodass uns die Zusammenarbeit sehr leicht fiel“, sagt Monika Bleile, verantwortlich für das Lizenzgeschäft bei Schleich®. „Und auch bei der Vision, den Werten und dem Engagement beider Unternehmen gibt es eine hohe Übereinkunft.“ Die gelebte Wertekultur beider Marken spiegelt sich auch im finalen Produkt wider: Dank einer engen Abstimmung zwischen den Designverantwortlichen beider Häuser konnten sowohl der USP, als auch die Gemeinsamkeiten beider Brands gleichermaßen berücksichtigt werden. In der Zusammenarbeit wurde vor allem darauf geachtet, dass die Motive am Schulranzen den Schleich® Figuren optisch und haptisch stark nachempfunden sind.

Die streng limitierte Step by Step® & Schleich® Kollektion umfasst vier verschiedene Designs in der Modellreihe SPACE. In den Designs wurden die Schleich® Welten WILD LIFE, HORSE CLUB™, DINOSAURS sowie bayala® aufgegriffen. Die Schulranzen-Sets bestehen aus Schulranzen, Turnbeutel, Schlumperetui, Federmäppchen und MAGIC MAGS. Die dreiteiligen MAGIC MAGS Sets im Schleich® Design sind auch separat erhältlich. Schleich-Fans können so auch Ihren SPACE-Schulranzen aus der Standard-Kollektion mit den MAGIC MAGS im Schleich® Design ausstatten. Während das Schulranzen-Set SPACE mit einer UVP von 259,00 € erhältlich ist, werden die MAGIC MAGS mit einer UVP von 17,99 € im Fachhandel vorzufinden sein. Schultüten in verschiedenen Schleich® Designs werden von der Firma Nestler angeboten.

Nachdem Step by Step® das Modell SPACE zur letzten Kollektion erfolgreich eingeführt hat, wird die Linie nun durch die Zusammenarbeit mit Schleich® weiter ausgebaut.

Pressekontakt:

Helena Seppelfricke, Public Relations Director Schleich GmbH
Telefon: (+49) 162 296 1290 Email: helena.seppelfricke@extern.schleich-s.de

Ursula Leinfelder, Marketing Kids & Teens
Telefon: (+49) 9091 502 572 Email: ursula.leinfelder@hama.com



Presseinfo: Benötigen Sie weitere Infos über die Schleich GmbH oder Step by Step® Schulranzen? Dann freuen wir uns auf Ihre E-Mail oder Ihren Anruf. Untenstehend entnehmen Sie bitte den jeweiligen Kontakt.

Über Step by Step®

Step by Step® ist eine Eigenmarke der Hama GmbH & Co. KG mit Sitz in Monheim. Seit über 16 Jahren hat das Unternehmen mit dem Schulranzenbrand Step by Step® sein Know How am Schulranzenmarkt kontinuierlich erweitert. Step by Step® begleitet mit seinem Sortiment Kinder über die komplette Grundschulzeit. Neben innovativen Features entwickelt Step by Step® Schulranzen nach den Wünschen der Kinder und vereint diese mit den Ansprüchen der Eltern. Dabei wird nicht nur eine optimale ergonomische Passform fokussiert, sondern das Produkt Schulranzen wird durch die verwendeten Materialien haptisch erlebbar und regt die Fantasie der Kinder an. Nach dem Motto „Passt garantiert immer“ sind vier Schulranzen-Konstruktionen entwickelt worden, die auf die Statur sowie individuellen Bedürfnisse der Kinder eingehen. Dabei wird Ergonomie ganz großgeschrieben, so dass die Schulranzen von der AGR (Aktion Gesunder Rücken e.V.) als besonders rückschonende Produkte zertifiziert wurden. Zudem überzeugt Step by Step® mit innovativen Features. Sicherheitsaspekte werden im Design unter höchsten Qualitätsansprüchen verarbeitet. Der Designprozess aller Produkte sowie deren Qualitätssicherung findet am bayerischen Standort Monheim statt.

<https://www.stepbystep-schulranzen.com>

Über Schleich

Das vor über 80 Jahren von Friedrich Schleich in Schwäbisch Gmünd gegründete Unternehmen ist einer der größten Spielwarenhersteller Deutschlands und international führender Anbieter von realistischen Tierfiguren. Die berühmten Spielfiguren und Spielsets aus dem Hause Schleich werden in mehr als 50 Ländern vertrieben und haben die Kinderzimmer der ganzen Welt erobert. Als Global Player mit schwäbischen Wurzeln erzielt Schleich heute mehr als die Hälfte des Umsatzes außerhalb seines Kernmarktes Deutschland. Das Unternehmen befindet sich mehrheitlich im Besitz der unabhängigen Investmentgesellschaft Ardian. Weitere Gesellschafter sind das Management-Team rund um die Geschäftsführer Dirk Engehausen (CEO), Sascha Krines (CFO) und Dr. Claus-Otto Zacharias (COO). Das Design der Schleich Figuren und Spielwelten, die Herstellung der Produktionswerkzeuge sowie die Qualitäts- und Sicherheitstests erfolgen in Deutschland. Die Produktion selbst findet sowohl am Firmenstandort in Schwäbisch Gmünd als auch in weiteren Produktionsstätten im Ausland statt.

<https://www.schleich-s.com>

Pressekontakt:

Helena Seppelfricke, Public Relations Director Schleich GmbH
Telefon: (+49) 162 296 1290 Email: helena.seppelfricke@extern.schleich-s.de

Ursula Leinfelder, Marketing Kids & Teens
Telefon: (+49) 9091 502 572 Email: ursula.leinfelder@hama.com

