

## Pressemitteilung

# Neue Lizenzkooperation zwischen Spreadshirt und der Schleich-Gruppe

International führender Anbieter von Tierfiguren erhält eigene Apparel-Kollektion

**Leipzig, 06. Februar 2019:** Das E-Commerce-Unternehmen Spreadshirt ergänzt sein Lizenzangebot durch eine Kooperation mit Schleich, dem weltweit führenden Anbieter realistischer Tierfiguren. Als Textilpartner des Spielwarenherstellers vertreibt Spreadshirt das Merchandise-Angebot für die drei Themenwelten Horse Club™, bayala® und Eldrador® Creatures: Im Horse Club™ dreht sich alles um die Abenteuer von vier Freundinnen und ihren Pferden, bayala® entführt in eine zauberhafte Welt voller Magie mit Elfen und Einhörnern. Über actionreiche Abenteuer freuen sich die Fans von Eldrador® Creatures. Derzeit sind mehr als 50 Designs für die drei Spielwelten auf dem Spreadshirt-Marktplatz sowie bei Amazon und Ebay europaweit verfügbar. Die verschiedenen Schleich-Charaktere sprechen besonders Jungen und Mädchen im Alter von fünf bis zwölf Jahren an. Mit den farbenfrohen Motiven können sie ab sofort ihre Lieblingsspielfiguren auch auf Kleidung und Accessoires bei sich tragen.

*„Mit Spreadshirt, unserem neuen Partner für Apparel, verbindet uns die Detailverliebtheit und der hohe Anspruch an die Qualität unserer Produkte“, so Monika Bleile, Brand & Licensing Managerin bei Schleich. „Darüber hinaus haben wir beide den Ehrgeiz, jedem ‚kleinen‘ Kunden mit unseren Produkten ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern.“*

Durch die Kooperation mit dem Spielwarenhersteller baut Spreadshirt sein Lizenzangebot für Kinder weiter aus. Neben den Produkten der Schleich-Themenwelten finden sich Motive aus zahlreichen Kinderfilmen und -serien wie beispielsweise *Bibi und Tina* oder *Sorgenfresser* auf dem Spreadshirt-Marktplatz.

Weiterführende Links

[Hier geht es zu Schleich bei Spreadshirt.](#)

Bildmaterial zum Download:

- Produktbild: [Sofia, Lisa, Hannah und Sarah von Horse Club™ auf einem Langarmshirt \(PNG\)](#)
- Produktbild: [Einhorn aus der magischen bayala®-Welt auf einem Turnbeutel \(PNG\)](#)
- Produktbild: [Lavadrache von Eldrador® Creatures auf einem T-Shirt \(PNG\)](#)
- Mehr Bildmaterial bei [Flickr](#)

## Über Schleich

Das vor über 80 Jahren von Friedrich Schleich in Schwäbisch Gmünd gegründete Unternehmen ist einer der größten Spielwarenhersteller Deutschlands und international führender Anbieter von realistischen Tierfiguren. Die berühmten Spielfiguren und Spielsets aus dem Hause Schleich werden in mehr als 50 Ländern vertrieben und haben die



Kinderzimmer der ganzen Welt erobert. Als Global Player mit schwäbischen Wurzeln erzielt Schleich heute mehr als die Hälfte des Umsatzes außerhalb seines Kernmarktes Deutschland. Das Unternehmen befindet sich mehrheitlich im Besitz der unabhängigen Investmentgesellschaft Ardian. Weitere Gesellschafter sind das Management-Team rund um die Geschäftsführer Dirk Engehausen (CEO), Sascha Krines (CFO/COO) und Udo Rother (CSO). Das Design der Schleich Figuren und Spielwelten, die Herstellung der Produktionswerkzeuge sowie die Qualitäts- und Sicherheitstests erfolgen in Deutschland. Die Produktion selbst findet sowohl am Firmenstandort in Schwäbisch Gmünd als auch in weiteren Produktionsstätten im Ausland statt.

## Über Spreadshirt

[Spreadshirt](#) ist das internationale E-Commerce-Unternehmen, das jeder Botschaft Ausdruck verleiht. Bedruckte Kleidung und Accessoires sind ein grenzenloses Medium, mit dem jeder seine ganz persönliche Botschaft in die Welt tragen kann – ganz nach dem Motto: Zeig, was du drauf hast! Dazu bietet Spreadshirt drei Möglichkeiten: Selbstgestalten, Marktplätze und Shops.

Das 2002 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Leipzig beschäftigt etwa 750 Mitarbeiter. Spreadshirt erzielte 2017 einen Umsatz von rund 107 Mio. Euro und verschickte über 4,8 Mio. Artikel in mehr als 160 Länder. Über Spreadshirt vermarkten mehr als 80.000 Partner ihre Ideen. Gedruckt werden diese an 5 Produktionsstandorten in Deutschland, Polen, der Tschechischen Republik und den USA.

Zur Spreadshirt-Familie gehört auch [TeamShirts](#), ein Angebot speziell für Gruppenbesteller.  
Newsroom: <https://www.spreadshirt.de/newsroom/>

[www.spreadshirt.de](http://www.spreadshirt.de)

[www.teamshirts.de](http://www.teamshirts.de)

## Pressekontakt

Mary Worch  
Spreadshirt

t: +49 (0)341/594 00 - 5386

e: [presse@spreadshirt.de](mailto:presse@spreadshirt.de)