

Unternehmenszahlen 2019 – Ausblick 2020

Schleich GmbH steigert Umsatz im sechsten Jahr in Folge zweistellig

Der schwäbische Spielwarenhersteller Schleich hat seinen Umsatz in Deutschland im sechsten Jahr in Folge zweistellig gesteigert: So erzielte die Schleich Gruppe 2019 erstmalig einen Brutto-Umsatz von mehr als 200 Mio. Euro (Vorjahr: 183 Mio. Euro). Gleichzeitig hat das Unternehmen seinen Anteil am deutschen Spielwarenmarkt von 3,6 Prozent auf 3,9 Prozent erhöht.

Schwäbisch Gmünd, 28. Januar 2020. Schleich, einer der größten Spielwarenhersteller Deutschlands und international führender Anbieter von realistischen Tierfiguren, hat das Geschäftsjahr 2019 erfolgreich abgeschlossen. Das Unternehmen erzielte einen Brutto-Umsatz von mehr als 200 Mio. Euro (Vorjahr: 183 Mio. Euro) und damit einen Anstieg von rund elf Prozent. Schleich wächst somit weiter deutlich über dem Marktdurchschnitt des deutschen Spielwarenhandels, der 2019 um drei Prozent zulegen konnte. Noch stärker als im Heimatmarkt – und ebenfalls im zweistelligen Bereich – ist der Umsatz des Unternehmens in den Fokusbereichen Frankreich und Großbritannien gewachsen.

Themenwelt *bayala*® erstmals im Kino

Grundlage des Wachstums sind der Erfolg der klassischen Schleich Figuren und der kontinuierliche Ausbau der Spielwelten. Stark dazu beigetragen hat im vergangenen Jahr die Produktlinie *bayala*® rund um zauberhafte Elfen, Drachen und magische Wesen. Mit dem ersten Kinofilm von Schleich, „*bayala – Das magische Elfenabenteuer*“, entsprechenden Figurensätzen und Lizenzprodukten sind der Bekanntheitsgrad und der Umsatz gestiegen.

Produkt-Highlights 2019

Weiter auf Erfolgskurs ist die Themenwelt *Horse Club*: Im Jahresverlauf platzierte Schleich laut Marktforscher NPD Group drei *Horse Club* Artikel in den Top 25 des deutschen Spielwarenmarktes. Auch im zweiten Jahr nach der Einführung begeisterte die actionreiche Spielwelt *Eldorado*® *Creatures* mit gefährlichen Kreaturen und Monstern Jungen im Alter von sieben bis zwölf Jahren für den Wettkampf der Welten um die mächtige Superwaffe. Die klassischen Spielwelten *Wild Life* und *Farm World*, in denen sich alles um Wild- und Bauernhoftiere dreht, trugen ebenfalls zum Umsatzplus bei. Der Bundesverband des Spielwareneinzelhandels e.V. zeichnete die vier neuen „Pony Agility“ Spielsets aus dem *Farm World* Sortiment als „Top 10 Spielzeug 2019“ aus.

Ausblick für 2020: Internationales Wachstum und Digitalisierung

Im laufenden Jahr möchte Schleich den Erfolg des Unternehmens ausbauen und noch mehr Konsumenten für seine Figuren und Spielwelten begeistern. Die Marke soll künftig verstärkt für ein weltweites Publikum weiterentwickelt werden, um Schleich in eine neue Phase des internationalen Wachstums zu führen. Dies geschieht gemeinsam mit der Partners Group, einem globalen Manager von Privatmarktanlagen, der 2019 im Auftrag ihrer Kunden eine Mehrheitsbeteiligung am Unternehmen erworben hat. Darüber hinaus plant die Schleich Gruppe, in die Entwicklung des Online-Vertriebs und weitere Produktinnovation zu investieren, um die Marktposition der Kernprodukte zu stärken.

Schleich treibt außerdem die Digitalisierung mit einer eigenen Strategie voran. „In diesem Rahmen durchdenken wir viele neue Ideen – ob weitere Filme, eine TV-Serie oder Apps“, sagt Dirk Engehausen, CEO der Schleich Gruppe. Dazu würden derzeit Gespräche geführt. Engehausen: „Solche Entscheidungen erfordern erhebliche Investitionen und entsprechende Planungen.“

Produktinnovationen bei *Wild Life* und *Dinosaurs*

Erste Produktneuheiten hat Schleich bereits zu Jahresbeginn auf den Markt gebracht. Ein Schwerpunkt liegt 2020 auf dem beliebten Themenbereich *Wild Life*. Auch in der *Dinosaurs* Welt wird ein neues Kapitel aufgeschlagen: Ab September gibt es erstmals bei Schleich eine völlig neue Spielwelt rund um die Urzeitgiganten und die neuen Protagonisten, die Colby-Brüder.

Jubiläum: 85 Jahre Schleich

In diesem Jahr feiert das Unternehmen sein 85-jähriges Jubiläum: Kinder und Sammler können sich über eine eigens dafür entwickelte Variante des klassischen Schleich Löwen freuen. Der goldene Geburtstagslöwe mit glänzender Mähne ist ab August in limitierter Auflage erhältlich. Sechs bunte Pinselstriche, eine Anspielung auf die liebevolle Bemalung der Figuren, stehen dabei für die sechs Themenwelten *Farm World*, *Wild Life*, *Dinosaurs*, *Horse Club*, *bayala*[®] und *Eldrador*[®] *Creatures* des Schleich Sortiments.

Ausbau des Lizenzgeschäfts

Auch 2020 stellt der Spielwarenhersteller die Emotionalisierung der Marke in den Fokus. Dabei setzt Schleich weiterhin auf abwechslungsreiche und umfangreiche Spielsets mit bekannten und neuen Charakteren. Der ungebrochene Erfolg ermöglicht es dem Unternehmen, das Lizenzgeschäft auszubauen und neue Partner zu gewinnen. Dabei werden spannende Geschichten rund um die Schleich Charaktere und Spielsets entwickelt. Beispielsweise erscheinen zum Launch der *bayala*[®] DVD an Ostern neue Minibücher von Nelson und im Herbst ein Videospiel zu *Eldrador*[®] *Creatures*.

Über Schleich

Das vor 85 Jahren von Friedrich Schleich in Schwäbisch Gmünd gegründete Unternehmen ist einer der größten Spielwarenhersteller Deutschlands und international führender Anbieter von realistischen Tierfiguren. Die berühmten Spielfiguren und Spielsets aus dem Hause Schleich werden in mehr als 60 Ländern vertrieben und haben die Kinderzimmer der ganzen Welt erobert. Als Global Player mit schwäbischen Wurzeln erzielt Schleich heute mehr als die Hälfte des Umsatzes außerhalb seines Kernmarktes Deutschland. Das Unternehmen befindet sich mehrheitlich im Besitz der Partners Group, einem globalen Private Markets Investment Manager. Weitere Gesellschafter sind das Management-Team rund um den Geschäftsführer Dirk Engehausen (CEO). Das Design der Schleich Figuren und Spielwelten, die Herstellung der Produktionswerkzeuge sowie die Qualitäts- und Sicherheitstests erfolgen in Deutschland. Die Produktion selbst findet sowohl am Firmenstandort in Schwäbisch Gmünd als auch in weiteren Produktionsstätten im Ausland statt.

Kontakt für Presseanfragen

Helena Seppelfricke

Public Relations

Tel. +49 162 296 1290

E-Mail: helena.seppelfricke@extern.schleich-s.de