

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE – Konkurs Bożonarodzeniowy 2023

Biorąc udział w wyżej wymienionym konkursie ("Konkurs") i potwierdzając odpowiednie pole wyboru, Uczestnik akceptuje poniższe warunki udziału oraz postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych. Są one wyłącznie miarodajne dla uczestnictwa w konkursie oraz przyznania nagród.

1. Organizator

Organizatorem konkursu jest firma Schleich GmbH, Am Limes 69, 73527 Schwäbisch Gmünd, Niemcy (zwana dalej „my”, „Organizator” lub „firma Schleich”). Organizator może powierzyć część obowiązków związanych z przeprowadzeniem Konkursu wybranym przez siebie podmiotom zewnętrznym.

2. Uprawnienie do udziału i próby manipulacji

Udział w konkursie jest bezpłatny i niezależny od nabycia towarów lub usług. Biorąc udział w konkursie, Uczestnik akceptuje niniejsze warunki uczestnictwa.

Uprawnione do udziału w konkursie są wszystkie osoby fizyczne mieszkające w Niemczech, Francji, Wielkiej Brytanii, Austrii, Holandii, Polsce, Czechach, Włoszech i Hiszpanii (zwane dalej „uczestniczącym krajem” lub wspólnie „uczestniczącymi krajami”), które w momencie udziału ukończyły co najmniej 18 lat. Pracownicy Organizatora oraz osoby zaangażowane w opracowanie koncepcji i przeprowadzenie konkursu są wyłączone z udziału. Niezależny konkurs w mediach społecznościowych jest przeprowadzany przez Koreę i Chiny. Można przy tym wygrać pakiet produktów.

Wyraźnie zastrzegamy sobie prawo do weryfikacji uprawnień zwycięzców konkursu przed przyznaniem nagród. Ma to zapewnić przyznanie nagród tylko osobom uprawnionym do udziału w konkursie. Jeśli weryfikacja wykaże brak uprawnień do udziału w konkursie, Organizator ma prawo odmówić wydania nagrody z wyłączeniem wszelkich roszczeń odszkodowawczych, kompensacyjnych lub regresowych. Przyznanie nagród może być ponadto uzależnione od wydania zwolnienia z zobowiązań reklamowych zgodnie z punktem 5 ust. 2 niniejszych warunków uczestnictwa.

Korzystanie ze skryptów, robotów, usług rejestracji i udziału w konkursach lub innych zautomatyzowanych metod uczestnictwa jest zabronione. Zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia Uczestników w przypadku prób manipulacji lub naruszenia niniejszych warunków uczestnictwa.

3. Procedury konkursu

Konkurs rozpocznie się 01.10.2023 r. o godz. 00:00 CET i zakończy się 22.12.2023 r. o godz. 23:59 CET („czas trwania konkursu”). Udział w konkursie jest możliwy od 01.10.2023 r. godz. 00:00 CET do 22.12.2023 r. godz. 23:59 CET („okres uczestnictwa”). Miarodajny jest moment wpłynięcia niżej opisanego zgłoszenia konkursowego za pomocą stworzonej do tego celu strony „Gleam”.

Organizator przeprowadza tzw. kampanię 360°. W ramach tego m.in. na potykaczach POS (Point of Sale), szablonach do kolorowania, drukowanych materiałach reklamowych w sklepach internetowych

Organizatora w krajach uczestniczących oraz za pośrednictwem mediów społecznościowych Organizatora (Facebook i Instagram) umieszczony zostanie kod QR lub link do utrzymywanego przez Organizatora adresu URL schleich-s.com/Xmas.

Aby wziąć udział w konkursie Bożonarodzeniowym, Uczestnik musi przesłać zgłoszenie konkursowe, w którym przedstawi swoje marzenie - czego zawsze chciał doświadczyć z najbliższymi i dlaczego! Można skorzystać z gotowego szablonu lub wykazać się kreatywnością i przesłać video, rysunek, zdjęcie.

Można to zrobić na trzy sposoby:

1. Uczestnik wykorzystuje szablony dostępne w punkcie sprzedaży w katalogu brandowym. W kolejnym kroku należy przesłać szablony listu życzeń w formie zdjęcia na stronę. W tym celu należy zeskanować smartfonem kod QR na szablonie. Dzięki temu Uczestnik może przesłać szablony na serwer Organizatora. Wpisując adres URL, Uczestnik może alternatywnie przejść do wspomnianej wyżej aplikacji. Aby wziąć udziału w konkursie, Uczestnik przesyła zgłoszenie w czasie trwania konkursu oraz po akceptacji niniejszych warunków uczestnictwa za pośrednictwem linku udostępnionego w aplikacji lub udostępnionego przez Organizatora tzw. „linku Gleam” do firmy Schleich („przesłane zdjęcie”).
2. Uczestnik drukuje szablony listu życzeń udostępniony na stronie konkursowej, aby napisać lub narysować, o czym marzy (koniecznie z komentarzem, dlaczego). W kolejnym kroku należy przesłać zgłoszenie w formie zdjęcia na mikrostronę. W tym celu należy zeskanować smartfonem kod QR na zgłoszeniu. Dzięki temu Uczestnik może przesłać zgłoszenie na serwer Organizatora. Wpisując adres URL, Uczestnik może alternatywnie przejść do wspomnianej wyżej aplikacji. Aby wziąć udziału w konkursie, Uczestnik przesyła zdjęcie w czasie trwania konkursu oraz po akceptacji niniejszych warunków uczestnictwa za pośrednictwem linku udostępnionego w aplikacji lub udostępnionego przez Organizatora tzw. „linku Gleam” do firmy Schleich („przesłane zdjęcie”).
3. Uczestnik nagrywa film, w którym przekazuje swoje indywidualne życzenia wraz z uzasadnieniem. Film należy następnie przesłać na mikrostronę konkursu. Aby wziąć udziału w konkursie, Uczestnik przesyła film w czasie trwania konkursu oraz po akceptacji niniejszych warunków uczestnictwa za pośrednictwem linku udostępnionego w aplikacji lub udostępnionego przez Organizatora tzw. „linku Gleam” do firmy Schleich („przesłane zdjęcie”).

Każde przesłane zgłoszenie musi spełniać następujące warunki:

- List / Zdjęcie / video musi być oryginalnym dziełem Uczestnika. Prace osób trzecich nie będą akceptowane. Uczestnik gwarantuje, że posiada wymagane prawa do przesłanego zgłoszenia. Jeśli Uczestnik nie jest jedynym autorem lub właścicielem praw autorskich, wyraźnie oświadcza, że dysponuje prawami wymaganymi do udziału w konkursie. Organizator nie ma obowiązku sprawdzania zdjęć przesłanych przez Uczestników pod kątem potencjalnych naruszeń praw osób trzecich.
- Dzieła autorstwa dzieci lub młodzieży są akceptowane, o ile zostaną one przesłane przez pełnoletniego opiekuna prawnego we własnym imieniu.
- Każdy Uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko jednokrotnie.

- Przesłane zgłoszenie nie może zawierać treści, które są obsceniczne, pornograficzne, zniesławiające lub w inny sposób obraźliwe (wliczając w to, ale nie wyłącznie treści zawierające wulgaryzmy, obraźliwy język, nagość i ekstremalną przemoc).

4. Wyłonienie zwycięzców

Wszystkie zgłoszenia przesłane w czasie trwania konkursu i spełniające warunki udziału w konkursie zostaną przejrane i ocenione przez gremium („Gremium”) powołane przez firmę Schleich.

Po zakończeniu okresu uczestnictwa Gremium dokona wyboru zgłoszeń dla wszystkich krajów w dniu 3 stycznia 2024 r., a dziewięciu zwycięzców z każdego kraju zostanie wybranych na podstawie następujących kryteriów: życzenie oraz uzasadnienie. Jeden zwycięzca nagrody głównej, ośmiu zwycięzców drugiej nagrody.

Podjęte przez Gremium decyzje są ostateczne i wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

5. Powiadomienie zwycięzców

Zwycięzcy wyłonieni wg punktu 4 zostaną niezwłocznie powiadomieni o wygranej na podany adres e-mail. Zwycięzca jest zobowiązany do niezwłocznego – najpóźniej w ciągu 5 dni od otrzymania powiadomienia – potwierdzenia Organizatorowi otrzymania wiadomości oraz do przekazania danych niezbędnych do wydania nagrody (w szczególności adresu do wysyłki nagrody).

Ponadto Organizator może zażądać od zwycięzców – jako warunek wydania nagrody – złożenia oświadczenia z mocą przysięgi o uprawnieniu do udziału w konkursie, zwolnieniu z odpowiedzialności oraz odrębnym zwolnieniu z zobowiązań reklamowych (o ile jest to wymagane i dopuszczalne prawnie). Jeśli zwycięzca nie spełni powyższych warunków, Organizator może według własnego uznania wyłonić spośród pozostałych uprawnionych Uczestników zwycięzcę zastępczego zgodnie z punktem 4. Nazwiska zwycięzców zostaną ogłoszone na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora.

6. Nagrody

W konkursie można wygrać następujące nagrody na każdy uczestniczący kraj:

- Jako nagroda główna, realizacja życzenia wybranego uczestnika o maksymalnej wartości 1 500 euro. Organizator zastrzega sobie prawo do podzielenia tej kwoty między kilku zwycięzców lub do przyznania jej jako jednej nagrody. Organizator zapewni tę nagrodę w postaci biletów na wybrane zajęcia / doświadczenia. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za związaną z tym wycieczkę lub wizytę w instytucji / parku itp. Przyznana zostanie tylko wymieniona tu nagroda.

- Ponadto przyznanych zostanie 8 pakietów produktów schleich na każdy kraj (= 8 zwycięzców) o łącznej wartości 800 euro. Uczestnicy zostaną poproszeni o wybranie preferowanej linii produktów. Jeśli jednemu z tych uczestników uda się wygrać, otrzyma on pakiet z określonej serii o wartości 100 euro.

- Nagroda pocieszenia: Każdemu uczestnikowi po wzięciu udziału w konkursie zostaną udostępnione do pobrania ekskluzywne kolorowanki.

Wypłata w postaci gotówki, wymiana bądź odsprzedaż przyznanych nagród są wykluczone. Roszczenia z tytułu wygranej nie podlegają cesji.

Na zwycięzcy spoczywa obowiązek uiszczenia podatku od wygranej w konkursie, zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi w danym kraju.

7. Wyłączenie odpowiedzialności

Nie można wykluczyć problemów technicznych związanych z udziałem w konkursie. W związku z tym nie ponosimy odpowiedzialności za chwilową niedostępność naszych stron internetowych lub aplikacji, za przysyłanie danych za pośrednictwem linka Gleam ani za utratę danych i wynikające z tego szkody. Nasza odpowiedzialność jest generalnie ograniczona do rażącego zaniedbania i umyślnego działania, chyba że szkoda wynika z naruszenia życia, ciała lub zdrowia i roszczeń odszkodowawczych zgodnie z ustawą o odpowiedzialności cywilnej za produkt. W przypadku drobnego zaniedbania, które prowadzi do opóźnienia lub niemożności wykonania należnego świadczenia, oraz w przypadku naruszenia istotnego obowiązku, tzn. obowiązku, którego wypełnienie w ogóle umożliwia prawidłowe przeprowadzenie konkursu i na którego wypełnieniu uczestnicy mogą regularnie polegać i którego naruszenie zagraża osiągnięciu celu umowy, odpowiadamy za powstałe z tego tytułu szkody materialne i majątkowe tylko w wysokości przewidywalnej, zwykle występującej szkody.

8. Postanowienia ochrony danych

Udział w konkursie wymaga przetwarzania danych osobowych. Organizator będzie przetwarzać informacje podane przez Uczestnika oraz jego inne dane osobowe wyłącznie w ramach postanowień obowiązującego ogólnego rozporządzenia o ochronie danych UE (RODO). Przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 I zd. 1 lit. b) RODO w celu przeprowadzenia konkursu. Każdy Uczestnik ma możliwość wniesienia sprzeciwu zgodnie z art. 21 RODO. Dane osobowe będą przechowywane tak długo, jak długo będzie to konieczne do realizacji konkursu.

Dane osobowe przetwarzane w ramach udziału w konkursie zostaną wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu. Zgodnie z ustawowymi przepisami wykorzystanie do celów marketingu i badań rynkowych ma miejsce tylko po udzieleniu osobnej zgody przez osobę, której dane dotyczą. Ponadto obowiązują postanowienia naszej polityki prywatności dostępnej pod adresem [Polityka Prywatności | Schleich \(schleich-s.com\)](#) oraz oświadczenia o ochronie danych firmy Gleam pod adresem <https://gleam.io/privacy> w aktualnie obowiązującej wersji.

W przypadku wygrania nagrody uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska oraz zgłoszonego życzenia w mediach reklamowych wykorzystywanych przez organizatora.. Obejmuje to ogłoszenie zwycięzcy na stronie internetowej Organizatora i w jego mediach społecznościowych.

Udział w konkursie wymaga przestrzegania warunków korzystania z serwisu Instagram i Facebook. Realizacja konkursu nie jest sponsorowana ani zarządzana przez Instagram lub Facebook. Jedynym Organizatorem konkursu jest podmiot podany w punkcie 1 niniejszych warunków uczestnictwa.

Organizator jest uprawniony, ale nie zobowiązany do przechowywania nadesłanych zdjęć do pobrania na swoich stronach internetowych uczestniczących krajów i w swoich mediach społecznościowych przez okres do dwóch lat po upływie okresu uczestnictwa – również we fragmentach lub w edytowanych wersjach. Schleich ma prawo sprawdzić przesłane zdjęcia przed ich opublikowaniem i odmówić ich publikacji według własnego uznania.

9. Pozostałe postanowienia i prawa użytkowania

Zastrzegamy sobie prawo do anulowania konkursu z ważnych powodów. Anulowanie konkursu z ważnego powodu może nastąpić szczególnie wtedy, gdy nie można już zagwarantować jego prawidłowego przeprowadzenia ze względów technicznych lub prawnych. Jeśli takie anulowanie konkursu nastąpiło na skutek zachowania Uczestnika, Organizator ma prawo zażądać od tego Uczestnika odszkodowania za powstałą szkodę.

Droga prawna jest wykluczona.

Uczestnik oświadcza, że sam sporządził przesłane zdjęcie i przenosi na firmę Schleich prawa użytkowania w celu realizacji konkursu oraz w celach reklamowych zgodnie z niniejszymi warunkami uczestnictwa. Biorąc udział w konkursie, Uczestnik przyznaje Organizatorowi niewyłączne i nieodpłatne prawo do publikacji przesłanego zdjęcia w galerii online na platformie Gleam oraz na własnych stronach internetowych i w mediach społecznościowych na Facebooku i Instagramie. Przyznanie podanych wyżej praw użytkowania odbywa się nieodpłatnie i stanowi świadczenie Uczestnika upoważniające do udziału w konkursie.

Uczestnik zapewnia ponadto, że przesłane zdjęcie jest wolne od praw osób trzecich, i zobowiązuje się do ponoszenia odpowiedzialności za wszelkie roszczenia wobec firmy Schleich w związku ze swoim zdjęciem oraz do zwolnienia firmy Schleich od wszelkich kosztów, w tym uzasadnionych kosztów obrony prawnej.

W odniesieniu do umowy i udziału w konkursie obowiązuje prawo Republiki Federalnej Niemiec z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów. W stosunku do konsumentów ten wybór prawa obowiązuje tylko wtedy, gdy konsument nie zostanie pozbawiony ochrony przyznanej na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa państwa, w którym jest rezydentem.

Nieważność poszczególnych postanowień niniejszych warunków uczestnictwa nie narusza ważności pozostałych postanowień.

Organizator oświadcza, iż wynik Konkursu nie zależy od przypadku, oraz że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).