Schleich stärkt sich mit drei international erfahrenen Köpfen für den Transformationsprozess

Der Spielwarenhersteller Schleich begrüßt wichtige Neuzugänge auf strategischen Positionen: Mit Dr. Carsten Setzer (Chief Operation Officer), Kristin Malbrant (Head of PR and Corporate Communication) und Dr. Philipp Hummel (Head of Sustainability) gewinnt das Unternehmen drei neue Köpfe für die zentralen Transformationsthemen der kommenden Jahre – Nachhaltigkeit und die Internationalisierung der Marke.

München und Schwäbisch Gmünd, 10. Mai 2022. Als neuer **Chief Operation Officer (COO)** startet am 15. Mai **Dr. Carsten Setzer** bei der Schleich GmbH. Er folgt auf Alison Jones, die den Posten seit Mai 2020 ausübte. Setzer wird in seiner Position als COO unter anderem maßgeblich an der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie von Schleich mitwirken. In allen Unternehmensbereichen – von der Produktion der Figuren und Spielsets über deren Transport bis hin zu neuen Verpackungen – werden in den kommenden Jahren innovative Prozesse und nachhaltige Materialien eingeführt. Vor seinem Wechsel war Setzer als Vice President Automotive bei OSRAM, einem der führenden Hightech-Photonik-Unternehmen, tätig. Dort leitete er lange den Bereich Autolampen und managte den Technologiewandel von klassischen zu LED-basierten Lichtquellen. Setzer bringt langjährige nationale und internationale Erfahrung in den Bereichen Operations, Forschung und Entwicklung, Produktmanagement, Vertrieb sowie Lieferantenmanagement mit.

Seit 1. April verantwortet **Kristin Malbrant als Head of PR and Corporate Communication** die interne und externe Kommunikation bei Schleich. Malbrant leitete zuletzt beim weltweit größten Kosmetikhersteller L'Oréal als Senior Manager Communications and Engagement den Newsroom *Innovation* für die Märkte Deutschland und Österreich. Hierzu gehörten insbesondere die Kommunikationsstrategie und Steuerung der kohärenten Kommunikation aller Digital-Themen. Ihre Kompetenzen lagen zudem in der internen Kommunikation sowie in der Steuerung der Corporate Brand Kampagne. Vom Münchner Headquarter aus verantwortet Malbrant bei Schleich global die strategische Positionierung des Unternehmens und der Marke gegenüber internen und externen Stakeholdern. Schwerpunkte der kommenden Jahre sind

die Kommunikation der neuen Dachmarkenstrategie und der Nachhaltigkeitsinitiative sowie die weitere Steigerung der (medialen) Sichtbarkeit von Schleich außerhalb des deutschen Heimatmarktes.

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie arbeiten Kristin Malbrant und Dr. Carsten Setzer eng mit **Dr. Philipp Hummel** zusammen, der als dritter Neuzugang seit Januar 2022 als **Head of Sustainability** der Schleich GmbH fungiert. Die neu geschaffene Position bekräftigt den Stellenwert der nachhaltigen Transformation und schafft eine zielgerichtete Harmonisierung aller Nachhaltigkeitsaktivitäten des Unternehmens. Hummel ist in Zusammenarbeit mit relevanten internen und externen Stakeholdern für den Auf- und Ausbau sowie die Implementierung der globalen Nachhaltigkeitsstrategie verantwortlich. Vor seinem Start bei Schleich war er Sustainability Manager beim internationalen Nahrungsmittelproduzenten MEGGLE. Hier trieb Hummel maßgeblich die Entwicklung und Umsetzung der gruppenweiten Nachhaltigkeitsstrategie und -aktivitäten voran und baute den globalen Dialog zum Thema Nachhaltigkeit mit Kunden, Zulieferern und Partnern aus.

Auf Transformationskurs bei Nachhaltigkeit und Markenstrategie

„*Wir befinden uns mit der Marke und dem Unternehmen Schleich in dem bisher größten Transformationsprozess der 87-jährigen Firmengeschichte: Unter anderem arbeiten wir intensiv an der Entwicklung neuer nachhaltiger Lösungen für Herstellung, Material, Transport sowie Verpackung unserer Figuren und Spielsets. Ab Juli wird außerdem unsere neue internationale Markenstrategie sichtbar. So stellen wir die zentralen Weichen für die kommenden Erfolge von Schleich*“, erklärt Dirk Engehausen, CEO Schleich GmbH. „*Veränderungen können nur mit dem richtigen Team gelingen. Daher freut es mich sehr, dass wir mit Dr. Carsten Setzer, Kristin Malbrant und Dr. Philipp Hummel drei international erfahrene Köpfe für die Herausforderungen der nächsten Jahre gewinnen konnten*.“

Über Schleich

Das 1935 von Friedrich Schleich in Schwäbisch Gmünd gegründete Unternehmen ist einer der größten Spielwarenhersteller Deutschlands und international führender Anbieter von realistischen Tierfiguren. Die berühmten Spielfiguren und Spielsets aus dem Hause Schleich werden in mehr als 60 Ländern vertrieben und haben die Kinderzimmer der ganzen Welt erobert. Als Global Player mit schwäbischen Wurzeln erzielt Schleich heute mehr als die Hälfte des Umsatzes außerhalb seines Kernmarktes Deutschland. Das Unternehmen befindet sich mehrheitlich im Besitz der Partners Group, einem globalen Manager von Privatmarktanlagen. Das Design der Schleich Figuren und Spielwelten, die Herstellung der Produktionswerkzeuge sowie die Qualitäts- und Sicherheitstests erfolgen in Deutschland. Die Produktion selbst findet in kleinem Umfang am Firmenstandort in Schwäbisch Gmünd statt, Hauptproduktion ist in Produktionsstätten im Ausland.

Kontakt für Presseanfragen

Schleich GmbH
Kristin Malbrant, Head of PR and Corporate Communication
Tel.: +49 173 483 77 38
E-Mail: kristin.malbrant@schleich-s.com

UHLMANN PR
Annette Uhlmann, Geschäftsführerin
Tel.: +49 711 995 87 871
E-Mail: a.uhlmann@uhlmann-pr.de