

PRESSEMELDUNG

Ausbau des Licensings über alle Kategorien: Pia Flohr wird Head of Licensing & Brand Partnerships bei schleich®

Personeller Neuzugang bei schleich®: Der Spielwarenhersteller gewinnt mit Pia Flohr Verstärkung für den Bereich Markenlizenzierung und –partnerschaften und besetzt somit eine Schlüsselposition neu. Seit 1. Juni verantwortet Flohr in der neu geschaffenen Rolle als Head of Licensing & Brand Partnerships den strategischen Ausbau des Bereiches Licensing mit nationalen und internationalen Partnern über alle Lizenz-Kategorien hinweg. Darüber hinaus wird Pia Flohr die strategischen Brand Partnerships für die Schleich GmbH festigen und weiter ausbauen.

München, 15. Juni 2022 - *„Ich freue mich sehr über meine neue Aufgabe bei schleich®, so Pia Flohr. „Mein Ziel ist es, durch den Ausbau von kreativen, nachhaltigen und effektiven Partnerschaften die Reichweite von schleich® im deutschen Heimatmarkt sowie weltweit weiter zu erhöhen und die globale Markenbekanntheit zu steigern.“* Für dieses Vorhaben greift Flohr auf langjährige Expertise in den Bereichen Sales, Licensing und Partnermanagement mit Schwerpunkten auf Entertainment, Hörspiel/-buch und Spielware zurück.

Zuletzt war Pia Flohr als Senior Manager Acquisition & Co-Productions bei Super RTL, Deutschlands führendem Content Anbieter für Kinderunterhaltung, tätig. Dort verantwortete sie den Rechteerwerb von Themen wie „Idefix und die Unbeugsamen“, „Grizzy und die Lemmings“ ebenso wie für Kooperationen im Bereich Hörspiel, darunter die „Was ist Was“ Reihe des Tessloff Verlags. Zudem war Pia Flohr als Head of Home Entertainment mehr als 10 Jahre bei Studio 100 Media zuständig für den Vertrieb und die Vergabe von Lizenzrechten von Marken wie „Die Biene Maja“, „Wicki und die starken Männer“, „Heidi“, „Mia and Me“ oder „Pippi Langstrumpf“.

Dirk Engehausen, CEO Schleich GmbH, betont die Bedeutung der neuen Schlüsselposition: „Ich freue mich, dass *Pia Flohr den Bereich Licensing und Partnerships weiter ausbauen und professionalisieren wird. Damit leistet sie einen wichtigen Beitrag zum weiteren globalen Wachstum von schleich®. Sie blickt auf beeindruckende Erfolge in ihrer beruflichen Laufbahn zurück, darunter signifikante Ergebniszuwächse durch die Verlängerung bestehender und den Abschluss neuer Lizenzvereinbarungen, Vertriebspartnerschaften sowie durch Markenkooperationen.*“

Über Schleich GmbH

Das 1935 von Friedrich Schleich in Schwäbisch Gmünd gegründete Unternehmen ist einer der größten Spielwarenhersteller Deutschlands und international führender Anbieter von realistischen Tierfiguren. Die berühmten Spielfiguren und Spielsets von schleich® werden in mehr als 60 Ländern vertrieben und haben die Kinderzimmer der ganzen Welt erobert. Als Global Player mit schwäbischen Wurzeln erzielt die Schleich GmbH heute mehr als die Hälfte des Umsatzes außerhalb ihres Kernmarktes Deutschland. Das Unternehmen befindet sich mehrheitlich im Besitz der Partners Group, einem globalen Manager von Privatmarktanlagen. Das Design der schleich® Figuren und Spielwelten, die Herstellung der Produktionswerkzeuge sowie die Qualitäts- und Sicherheitstests erfolgen in Deutschland. Die Produktion selbst findet in kleinem Umfang am Firmenstandort in Schwäbisch Gmünd statt, Hauptproduktion ist in Produktionsstätten im Ausland.

Kontakt für Presseanfragen

Schleich GmbH
Kristin Malbrant, Head of PR and Corporate Communication
Tel.: +49 173 483 77 38
E-Mail: kristin.malbrant@schleich-s.com

UHLMANN PR
Annette Uhlmann, Geschäftsführerin
Tel.: +49 711 995 87 871
E-Mail: a.uhlmann@uhlmann-pr.de