

## **PRESSEMELDUNG**

# **Jetzt wird es magisch: Schleich launcht neue Harry Potter™ Produktlinie *Wizarding World*™**

**München, 23. Januar 2023 | Der Spielzeughersteller Schleich hat eine Partnerschaft mit Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP) geschlossen, um eine siebte Produktreihe in sein Sortiment aufzunehmen: *Wizarding World*™.**

**Die Produktreihe, die den Zauber und die Wunder der *Wizarding World*™ vermittelt, wird im September 2023 mit sechs Hauptfiguren aus der Serie und ihren tierischen Begleitern auf den Markt kommen: Harry und Hedwig, Ron und Krätze, Hermine und Krummbein, Hagrid und Fang, Luna Lovegood und ein Baby Thestral sowie Albus Dumbledore und Fawkes. Darüber hinaus wird Schleich sechs fantastische Kreaturen aus der Harry Potter™-Reihe herausbringen: Dobby, Firenze, Aragog, Seidenschnabel, Fluffy und der Ungarische Hornschwanz.**

**Auch bei seiner neuen Produktlinie legt Schleich besonderen Fokus auf die Authentizität und Detailtreue der magischen Tiere und Kreaturen. Mit *Wizarding World*™ stärkt Schleich den deutschen Heimatmarkt und steigert zugleich die Markenbekanntheit in seinen ausländischen Fokusmärkten – allen voran Großbritannien, Frankreich und die USA. Die Zauberwelt *Wizarding World*™ ergänzt das bestehende Sortiment auf ideale Weise und erweitert die Zielgruppe des Unternehmens.**

Feen spielen im Matsch, Elefanten können fliegen, Haie und Kühe sind beste Freunde. Wenn Kinder die Figuren und Spielsets von Schleich in die Hand nehmen, eröffnen sich unsichtbare

Zauberwelten. Zauberwelten wie bei *Wizarding World™*, in denen alles möglich ist, in denen die Fantasie keine Grenzen kennt. Beides wird nun in der neuen Schleich Produktlinie *Wizarding World™* in perfekter Kombination vereint.

„Die Marke *schleich®* steht auf der ganzen Welt für Authentizität, Detailtreue und Qualität – dies wird auch bei *Wizarding World™* im Vordergrund stehen“, erklärt **Dirk Engehausen, CEO Schleich GmbH**. „Wenn Kinder mit unseren Figuren spielen, sind sie sofort in ihrem eigenen Universum, ohne Grenzen und Regeln. Was könnte dazu besser passen als die Zauberwelt von *Wizarding World™*, in der so vieles möglich ist?“

„In unseren wichtigen ausländischen Märkten wie Großbritannien, Frankreich und den USA findet *Harry Potter™* großen Anklang“, erklärt **Kristina von Troschke, Chief Marketing Officer Schleich GmbH**. „Die neue Produktlinie wird dort auf die Steigerung der Markenbekanntheit von *schleich®* einzahlen.“

Hauptzielgruppe sind Kinder im Alter von neun bis zwölf Jahren – damit unterstützt die neue Produktlinie die Präsenz von *schleich®* bei älteren Kindern. Mit *Wizarding World™* werden zudem auch Teenager, erwachsene Sammlerinnen und Sammler sowie *Harry Potter™* Fans angesprochen.

Weitere Spielfiguren und Spielsets sind für 2024 und 2025 geplant, damit große und kleine *Harry Potter™* Fans die Filme noch detaillierter nachspielen und eigene magische Geschichten erfinden können.

Die zwölf *Wizarding World™* Spielfiguren- und sets auf einen Blick:

Harry Potter™ & Hedwig

Art.-Nr.: 42633

UVP: 19,99 Euro

Erhältlich ab 09/2023

Ron & Krätze

Art.-Nr.: 42634

UVP: 19,99 Euro

Erhältlich ab 09/2023

Hermine & Krummbein

Art.-Nr.: 42635

UVP: 19,99 Euro

Erhältlich ab 09/2023

Luna & Baby Thestral

Art.-Nr.: 42636

UVP: 22,99 Euro

Erhältlich ab 09/2023

Dumbledore & Fawkes

Art.-Nr.: 42637

UVP: 22,99 Euro

Erhältlich ab 09/2023

Hagrid & Fang

Art.-Nr.: 42638

UVP: 22,99 Euro

Erhältlich ab 09/2023

Dobby

Art.-Nr.: 13985

UVP: 11,99 Euro

Erhältlich ab 09/2023

Aragog

Art.-Nr.: 13987

UVP: 24,99 Euro

Erhältlich ab 09/2023

Seidenschnabel

Art.-Nr.: 13988

UVP: 24,99 Euro

Erhältlich ab 09/2023

Ungarischer Hornschwanz

Art.-Nr.: 13989

UVP: 34,99 Euro

Erhältlich ab 09/2023

Fluffy

Art.-Nr.: 13990

UVP: 29,99 Euro

Erhältlich ab 09/2023

Firenze

Art.-Nr.: 13986

UVP: 16,99 Euro

Erhältlich ab 09/2023

## Über Schleich GmbH

Schleich wurde 1935 von Friedrich Schleich in Schwäbisch Gmünd gegründet. Heute ist das Unternehmen einer der größten Spielwarenhersteller Deutschlands und international führender Anbieter von realistischen Tierfiguren. Die berühmten Spielfiguren und Spielsets der Marke schleich® werden in mehr als 60 Ländern vertrieben und haben die Kinderzimmer der ganzen Welt erobert. Als Global Player mit schwäbischen Wurzeln erzielt die Schleich GmbH heute mehr als die Hälfte ihres Umsatzes außerhalb des deutschen Heimatmarktes. Das Unternehmen befindet sich inmitten einer umfassenden Nachhaltigkeits-Transformation. Als ersten Schritt werden bis Ende 2027 alle Figuren recycelbar sein. Außerdem arbeitet Schleich intensiv daran, recycelte oder biobasierte Materialien für die künftige Produktion seiner Spielzeuge zu finden. Darüber hinaus optimiert und zertifiziert Schleich seine Figuren und Verpackungen bis Ende 2027 nach den Prinzipien der Cradle to Cradle®-Kreislaufwirtschaft, um die Wiederverwendung von Ressourcen sicherzustellen. Das Unternehmen ist mehrheitlich im Besitz der Partners Group, einem globalen Manager von Privatmarktanlagen.

## Über die Wizing World

Seit Harry Potter erstmals den magischen Bahnsteig neundreiviertel in King's Cross Station betrat, haben seine unglaublichen Abenteuer ein einzigartiges und bleibendes Vermächtnis in der Popkultur hinterlassen. Acht Harry-Potter-Filme, basierend auf den Büchern von J.K. Rowling, haben die magischen Geschichten zum Leben erweckt. Heute ist die Wizing World eine der beliebtesten und bekanntesten Marken weltweit. Die Wizing World repräsentiert ein riesiges, in sich verwobenes Universum und umfasst außerdem drei epische Fantastic Beasts-Filme, das mehrfach preisgekrönte Bühnenstück Harry Potter and the Cursed Child, sowie hochmoderne Video- und Handyspiele von Portkey Games, innovative Verbraucherprodukte, aufregende Live-Unterhaltung (einschließlich vier Themenparks) und spannende Ausstellungen. Das wachsende Portfolio der Warner Bros. eigenen Wizing World Touren und Einzelhandelsgeschäfte umfasst auch das Flaggschiff Harry Potter New York, die Warner Bros. Studio Tour London - The Making of Harry Potter, die Warner Bros. Studio Tour Tokyo und die Platform 9 3/4 Einzelhandelsgeschäfte. Die Wizing World entwickelt sich ständig weiter, damit Harry-Potter-Fans kontinuierlich neue und aufregende Möglichkeiten haben, dieses magische Universum weiter zu erkunden. Die weltweite Fangemeinde und die kommenden Generationen werden herzlich eingeladen, die Magie und Abenteuer dieser Welt zu erforschen und zu entdecken.

## Über Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP), Teil von Warner Bros. Discovery Global Brands and Experiences erweitert das starke Portfolio an Entertainment-Marken und Franchises des Unternehmens hinein in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBDGCP arbeitet weltweit mit den besten Lizenznehmern an preisgekrönten Spielzeug-, Mode-, Einrichtungs- und Verlagsprogrammen, die von den größten Franchises der Film-, Fernseh-, Animations- und Spielestudios von Warner Bros. sowie von HBO, Discovery, DC, Cartoon Network, HGTV, Eurosport, Adult Swim und anderen inspiriert sind. Mit innovativen globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen und Werbepartnerschaften ist WBDGCP eines der führenden Lizenz- und Merchandising-Unternehmen der Welt.

## Kontakt für Presseanfragen

Schleich GmbH

Kristin Malbrant, Head of PR and Corporate Communication

Tel.: +49 173 483 77 38

E-Mail: kristin.malbrant@schleich-s.com

UHLMANN PR

Annette Uhlmann, Geschäftsführerin

Tel.: +49 711 995 87 871

E-Mail: [a.uhlmann@uhlmann-pr.de](mailto:a.uhlmann@uhlmann-pr.de)

Warner Bros. Discovery Global Brands and Experiences

Lindsay Kiesel

E-Mail: [Lindsay.Kiesel@warnerbros.com](mailto:Lindsay.Kiesel@warnerbros.com)